

Взірець відповіді на захисті дипломної роботи

Добрий день шановна комісія! Я випускник групи ОА-Т2 за професією “Офіс-адміністратор” ***Прізвище Ім'я по батькові*** хочу представити Вашій увазі свою дипломну роботу на тему “***Принципи пошуку інформації із Google. Її сервіси та програмні засоби***”.

Метою дипломної роботи є опис загальних принципів пошуку інформації в службі Google та розглянути найбільш поширені її сервіси та програмні засоби.

Моя дипломна робота складається з трьох розділів:

- ✓ РОЗДІЛ I. Основні принципи пошуку інформації в Google
- ✓ РОЗДІЛ II. Розширений пошук в Google. Сервіси та програмні засоби
- ✓ РОЗДІЛ III. Наукова організація праці, техніка безпеки та безпека життєдіяльності

В першому розділі я описав загальні принципи та технології пошуку інформації засобами пошукової системи Google.

В другому розділі я розглянув:

- ✓ Налаштування інтерфейсу сторінок Google
- ✓ Розширений пошук в Google
- ✓ Програмні засоби Google

Почну розгляд можливостей Google із самої важливої його функції – пошуку інформації. Як тільки користувач введе в поле браузера (як правило, це Internet Explorer) адресу www.google.com і клацне на кнопці Go, відкриється домашня сторінка Google.

Домашньою сторінкою сервера називається така сторінка, яка відкривається за замовчуванням, тобто у випадку, якщо користувач вказав адресу сервера, а не однієї із конкретних його сторінок. Іноді її називають початкова або головна сторінка сервера. Оскільки, як я повідомляла вище, ПС Google є ряд недорогих комп'ютерів, розкиданих по всьому світу, то відкриється локальна домашня сторінка Google – з мовою інтерфейсу, відповідною державній мові даної країни. Цю мову можна легко змінити на англійський (клацнувши на посиланні [Google.com in English](http://Google.com)), а також, в країнах колишнього СРСР, на російську.

Важливим компонентом пошукової служби є її релевантність.

Релевантність – (від англ. relevant – відповідний, такий, що відноситься до справи) називається документ, що має відношення до зробленого користувачем запиту, тобто що містить потрібну інформацію

Переваги Google над іншими пошуковими системами:

- ✓ пошукова система Google проіндексувала найбільшу кількість Web-сторінок (понад 12 млрд.)
- ✓ Google забезпечує вищу релевантність пошуку, ніж інші ІПС
- ✓ Google добре “знає” україномовний та російськомовний сектор Internet і часто видає більшу кількість посилань, ніж разом взяті найпотужніші російські служби
- ✓ Google пропонує служби, відсутні у інших ІПС (наприклад, пошук в групах новин)
- ✓ Google працює швидко і надійно

Google дозволяє шукати:

- ✓ інформацію в Web будь-якого типу, використовуючи потужну пошукову машину
- ✓ Зображення
- ✓ інформацію в групах новин
- ✓ інформацію за допомогою каталога

Крім цього в Google можна здійснювати пошук:

- ✓ новин (посилання News)
- ✓ товарів (посилання Froogle)
- ✓ локально (посилання Local) на даному комп'ютері .

Додаткові проекти Google

- ✓ перегляд та пошук по тривимірних цифрових картах
- ✓ пошук по академічних документах
- ✓ пошукова система для книг
- ✓ оцифрування книг
- ✓ пошукова служба Google Video – пошук серед текстів, що передаються разом із передачами телеканалів (титри, супроводжуючий текст і ін.) Google також індексує окремі кадри, що відповідають текстам
- ✓ спроба вгадування запиту – коли користувач починає вводити запит, Google відкриває контекстне меню, в якому пропонує найбільш популярні запити інших відвідувачів з аналогічним початком

- ✓ пошуковий щоденник кожного користувача – дозволяє побачити всі минулі запити користувача і їх результати
- ✓ перетворення головної сторінки. Домашню сторінку Google можна перетворити в подібність порталу
- ✓ Google Web Accelerator – Прискорення завантаження Web-сторінок.
- ✓ браузер Google Chrome – компанія розробила власний браузер
- ✓ Розширення сфери діяльності. Google отримала ліцензію від уряду Китаю для повноцінного виходу на Internet-ринок цієї країни (другий в світі після США)
- ✓ локальний пошукач Google Desktop Search, що забезпечує пошук на локальному комп'ютері
- ✓ блокує впливаючі вікна
- ✓ безкоштовна поштова скринька Gmail об'ємом 1 Гбайт
- ✓ приховані можливості Google – може знайти в Internet інформацію, яку власники сайтів зовсім не збиралися надавати всім бажаючим

Розглянемо тепер поянття пошукової машини:

Пошукова машина – є комплектом програм, в основі якого лежать наступні п'ять компонентів:

- ✓ Spider (“павук”) – програма, яка завантажує в пошукову машину Web-сторінки
- ✓ Crawler (“черв'як”, або “мандрівний павук”) – програма, здатна знайти на Web-сторінці всі посилання на інші сторінки
- ✓ Indexer (індексатор) – програма, яка “розбирає” сторінку на складові частини і аналізує їх
- ✓ Database (база даних) – сховище всіх даних, які пошукова система завантажує і аналізує
- ✓ Search Engine Results Engine – система, що видає результати пошуку

Більшість пошукових машин вибирають документ відповідаючи на питання:

- ✓ Чи присутнє ключове слово в заголовку документа?
- ✓ Чи присутнє ключове слово в імені домена або в адресі сторінки?
- ✓ Чи зустрічається ключове слово в підзаголовках документа або в елементах тексту, виділених напівжирним, курсивом або інакше?
- ✓ Як часто ключове слово зустрічається на сторінці?
- ✓ Чи зустрічаються ключові слова в описах сторінок, виконаних їх розробниками?

- ✓ На які Web-вузли є посилання на аналізованій сторінці і чи зустрічається ключове слово в тексті посилання?
- ✓ Які Web-вузли мають посилання на аналізований сайт?
- ✓ На яких ще сторінки даного сайту містить посилання аналізована сторінка?

Основні показники пошукових машин:

- ✓ Коефіцієнтом повноти пошуку (повнота пошуку) – відношення кількості отриманих релевантних результатів до загальної кількості документів, що існують в пошуковому масиві, релевантних даному пошуковому запиту
- ✓ Коефіцієнт точності пошуку (точність пошуку) – це відношення кількості релевантних результатів до загальної кількості документів, посилання на які містяться в ІПС
- ✓ Коефіцієнт втрат інформації – це параметр, що доповнює до одиниці коефіцієнт повноти пошуку: $Q = I - R$.
- ✓ Коефіцієнт пошукового шуму – це величина, що доповнює до одиниці коефіцієнт точності пошуку: $S = 1 - P$

Крім пошукових машин в Internet використовуються пошукові каталоги.

Переваги пошукових каталогів:

- ✓ каталоги мають зручну деревовидну структуру
- ✓ Web-вузли на задану тему перераховуються в порядку їх значущості (з погляду редакторів каталога). Можливе сортування по відвідуваності, даті відкриття і іншим критеріях
- ✓ у каталозі обов'язково бувають представлені всі найбільш популярні Web-вузли по тій або іншій темі
- ✓ штучні методи підвищення популярності в пошукових каталогах, як правило, не працюють, тому вірогідність швидко знайти найбільш “інформований” по даному предмету сайт вищий

Недоліки пошукових каталогів:

- ✓ оскільки відбір ресурсів Internet, що згадуються в каталозі, ведуть його редактори, це позначається на об'єктивності “ранжування” сайтів
- ✓ в каталоги потрапляють далеко не всі сайти. Власники деяких не афішують свої дітища, а редактори каталога не в змозі проглянути сотні тисяч Web-вузлів Мережі, щоб включити в свій каталог найцікавіші;

- ✓ деякі сайти не згадуються в каталогах із-за їх “непристойності” (а її ступінь суб’єктивно визначає редактор каталога) або просто із-за відмінності політичних або релігійних переконань редактора каталога і творця сайту

З розглянутого матеріалу можна зробити наступні висновки:

- ✓ В дипломній роботі мною розглянуто можливості пошуку інформації пошуковою службою Google
- ✓ Це найпотужніша пошукова система наданий час у світі
- ✓ Є у цієї пошукової машини і недоліки, проте, враховуючи величезну кількість проіндексованих Web-сторінок (понад 28 млрд) і здатність проводити пошук на багатьох мовах світу, у тому числі і українською, можна сміливо рекомендувати її як основної, за допомогою якої можна починати пошук інформації в Internet з будь-якого питання, будь-якої теми
- ✓ В Google є велика кількість і корисним програм та утиліт, серед яких: Google Maps, Google Chrome, Picasa, ОС Android та багато інших